Ponte tra banche e imprese Un ruolo insostituibile per l'accesso al credito

ARTFIDI ***Il presidente Mattinzoli: «Il territorio è la nostra forza e in questi ultimi due anni abbiamo rafforzato la nostra presenza»***

1) La mission a fianco delle imprese

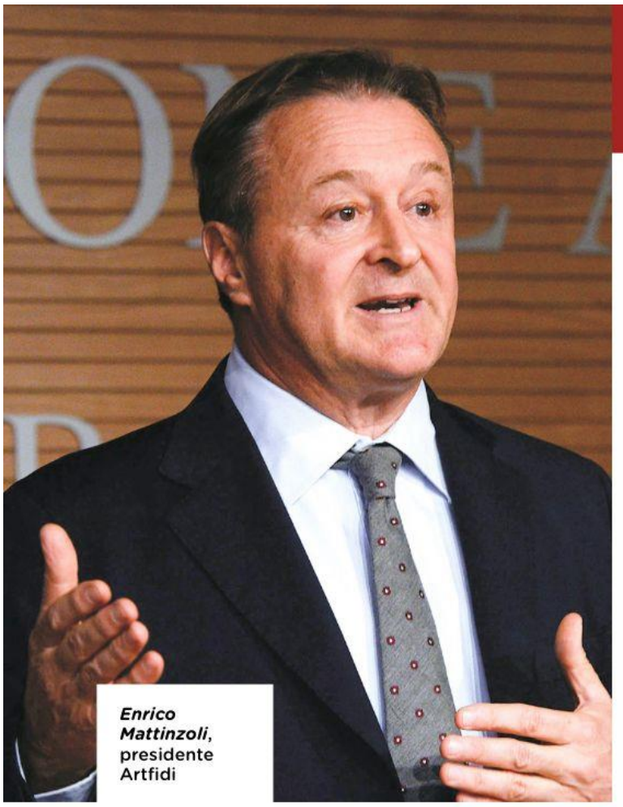
«La mission di Artfidi è sempre stata quella di incidere concretamente nella crescita delle piccole e medie imprese del territorio – spiega il presidente **Enrico Mattinzoli** - La pandemia ha portato Artfidi a rafforzare la propria presenza territoriale, svolgendo un importante ruolo, quello di ponte tra le banche e le imprese a rischio razionamento. Tale ruolo ha determinato il radicarsi di Artfidi in modo solido nella realtà imprenditoriale del territorio».

2) Covid, caro bollette, inflazione e guerra in Ucraina

«Tali episodi rischiano di ridurre in modo rilevante la crescita per il 2022. Il caro bollette peserà sui bilanci delle imprese il doppio rispetto agli anni precedenti: solo in Lombardia l'incremento del costo per l'energia elettrica per le imprese sarà pari a 8,5 miliardi di euro. L'aumento dei prezzi e di conseguenza l'aumento dei costi rischia di bloccare le imprese italiane, soprattutto le piccole realtà del territorio che ancor' oggi si stanno riprendendo dai danni subiti nel biennio scorso. Ricordiamoci che settori come quello turistico/alberghiero e quello della ristorazione ad oggi risultano essere i settori più colpiti, non solo dalla pandemia, ma anche dal binomio caro bollette-inflazione».

3) L'accesso al credito delle imprese

«L'accesso al credito delle aziende sarà complesso; l'aumento dei costi e la difficoltà all'approvvigionamento, andranno a pesare sui bilanci delle imprese, già appesantite dalle conseguenze della pandemia. La crisi economica connessa alla pandemia ha aumentato il fabbisogno del credito delle imprese, molte delle quali risultavano già in difficoltà e di conseguenza *non bancabili*; grazie ad alcune misure adottate dal Governo, tali aziende hanno potuto accedere al credito. Quando le misure cesseranno il loro effetto, le banche torneranno al riparo, ristabilendo una maggiore selettività degli impieghi. I forti rincari con i ritardi delle materie prime porteranno le aziende non solo a ritardare le consegne e quindi ad essere pagate, ma avranno anche un grosso impatto sui *cash flow* aziendali, portando dunque ad un peggioramento del proprio *rating* creditizio. È in uno scenario come questo, che Artfidi gioca un ruolo importante: fare da tramite tra azienda e banca, assicurando alla banca stessa la ponderazione del rischio, grazie alla sua preventiva valutazione creditizia e alle sue controgaranzie».



Enrico Mattinzoli, presidente Artfidi

«Covid, inflazione e crisi ucraina pesano sui bilanci delle aziende e rischiano di ridurre in modo rilevante la crescita per il 2022»

4) Le urgenze, le richieste e i servizi

«L'accesso al credito rimane la richiesta più frequente. Nell'ultimo anno, conseguentemente all'introduzione del Superbonus, sono aumentate le richieste per i cosiddetti prestiti-ponte connessi alla cessione del credito. Artfidi offre alle imprese diversi prodotti, a seconda delle esigenze di cui ciascuna impresa necessita, dai finanziamenti garantiti dal Fondo di Garanzia a quelli stanziati dalla Regione Lombardia, con o senza fondo perduto, ai bandi della Regione stessa o della Camera di Commercio fino ai finanziamenti erogati direttamente da Artfidi. Nello specifico in questo periodo stiamo promuove il bando della Regione Lombardia *Confidiamo nella ripresa* finalizzato a sostenere le PMI lombarde operanti in settori di attività particolarmente penalizzate dal Covid e che vogliono effettuare investimenti per lo sviluppo o accedere a liquidità per il capitale circolante, ma faticano ad accedere al credito senza una garanzia pubblica».

«Possiamo offrire una vasta gamma di prodotti a seconda delle esigenze dei nostri interlocutori: in particolare diverse tipologie di finanziamenti»